

Fondamentaux du SEO en B2B: générer un flux de leads qualifiés en continu.

TARIFS :

800€ HT

OBJECTIFS :

- Comprendre la mécanique de fonctionnement du référencement naturel
- Comprendre la mise en place d'une stratégie de référencement.
- Découvrir les outils les plus efficaces pour effectuer un suivi du trafic et du positionnement.

DUREE

- 3 jours (21h)

FORMAT

- Programme dispensé sur 3 jours (21h)
- Par visioconférence
- 2 rdv visio par semaine (classes virtuelles & webinaires Q&R)
- Échanges par emails durant toute la formation

PUBLIC CIBLE

- Porteurs de projet, consultants, freelances, chargé(e) de communication.

PRE-REQUIS

Avoir identifié ses objectifs et sa cible de marché.

FORMATEURS

Consultants formateurs avec plus de 10 ans d'expérience.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique fournis, Ateliers, évaluations & quizz.

DATES

Consulter [le site](#).

FINANCEMENT

- Paiement en plusieurs fois
- OPCO
- Pôle Emploi

MODULE 1 - INTRODUCTION AU S.E.O

- Les moteurs de recherche
- Les piliers du référencement
- Les grandes étapes du référencement web

MODULE 2 - FAIRE UN AUDIT SÉMANTIQUE

- Identifier les mots-clés & les meilleurs outils à utiliser

WORKSHOP : Réaliser un audit sémantique.

MODULE 3 - ÉLÉMENTS CLÉS DE L'OPTIMISATION TECHNIQUE

- Focus sur les robots « crawlers » - Google
- Optimiser les balises titres & métas
- Optimiser les contenus textuels, images et vidéos
- Optimiser la structure des URLs d'un site
- Optimiser l'arborescence et le maillage interne
- Analyser le comportement de l'internaute
- Optimiser son site pour les devices mobiles
- Optimisation sur CMS (WordPress)
- Choisir un bon hébergement pour booster les performances
- Découverte des guidelines Google
- Faire veille sur les updates Google (ressources web à découvrir)

WORKSHOP : Optimisation technique d'une page.

MODULE 4 - MISE D'UN SITE EN INDEXATION ET EFFECTUER SON SUIVI

- Mettre son site en indexation
- Comprendre et maîtriser l'indexation de son site

WORKSHOP : Découverte de la Google Search Console.

MODULE 5 - OPTIMISER ÉDITORIALEMENT UN SITE WEB

- A quoi fait référence l'optimisation éditoriale ?
- Mise en place d'une charte éditoriale
- Structuration d'un article optimisé pour le SEO
- Le cocon sémantique

WORKSHOP : production d'un contenu optimisé pour le SEO.

DUREE

- 3 jours (21h)

FORMAT

- Programme dispensé sur 3 jours (21h)
- Par visioconférence
- 2 rdv visio par semaine (classes virtuelles & webinaires Q&R)
- Échanges par emails durant toute la formation

PUBLIC CIBLE

- Porteurs de projet, consultants, freelances, charg(é) de communication.

PRE-REQUIS

Avoir identifié ses objectifs et sa cible de marché.

FORMATEURS

Consultants formateurs avec plus de 10 ans d'expérience.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique fournis, Ateliers, évaluations & quizz.

DATES

Consulter [le site](#).

FINANCEMENT

- Paiement en plusieurs fois
- OPCO
- Pôle Emploi

MODULE 6 - MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE NETLINKING

- Les bonnes pratiques en matière de netlinking
- Les principaux indicateurs de popularité
- Mise en place une stratégie de netlinking durable

MODULE 7 - MISE EN PLACE DU SUIVI DE SON RÉFÉRENCIEMENT

- Définir des objectifs S.M.A.R.T
- Usage Google Analytics pour effectuer un suivi
- Créer un tableau de bord de suivi des performances