

Side project : Entreprendre et générer des revenus parallèles.

TARIFS :

800€ HT

OBJECTIFS :

- Tester une idée d'entreprise de façon sécurisée
- Évaluer le potentiel de réussite d'une idée d'entreprise
- Apprendre les techniques d'acquisition numériques

DUREE

- 6 jours (42h)

FORMAT

- Programme dispensé sur 6 jours (18h-21h x 6)
- Visioconférence
- 2 rdv visio par semaine (classes virtuelles & webinaires Q&R)
- Échanges par emails
- 6h de formation / soit 1 jour

PUBLIC CIBLE

- Porteur de projet

PRE-REQUIS

Avoir identifié ses objectifs et sa cible de marché.

FORMATEURS

Consultants formateurs avec plus de 10 ans d'expérience.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique fournis, Ateliers, évaluations & quizz.

DATES

Consulter [le site](#).

FINANCEMENT

- Paiement en plusieurs fois
- OPCO
- Pôle Emploi

MODULE 1 - ETRE EN POSTE ET MONTER SA BOÎTE

- Etre en poste et monter une boîte c'est possible
- Comment choisir une idée d'entreprise ?
- Comment choisir une bonne idée quand on en a trop ?
- Méthodes pour choisir et trouver une idée qui nous convienne
- Panorama des business models pour les side-project

WORKSHOP : Créer un business model canva.

MODULE 2 - PREPARER SON SIDE-PROJECT

- Fixer ses objectifs SMART
- créer un persona
- définir son offre
- créer un questionnaire en ligne (Google Form)
- Mettre en place un processus de veille active (outils)

WORKSHOP : Créer un persona.

MODULE 3 - TESTER UN CONCEPT RAPIDEMENT

- Le référencement payant pour tester son idée
- Créer une page de vente sans coder (Mailchimp Landing page)
- Trouver des clients avec les groupes Facebook, LinkedIn
- Tester son idée sur Google Ads
- Tester son idée sur Facebook Ads
- Tester son idée sur Instagram Ads
- Les écueils à éviter quand on teste son idée

WORKSHOP : créer une page de vente présentant son offre.

MODULE 4 - VALIDATION DU CONCEPT ET INDICATEURS DE CROISSANCE

- Tester n'est pas valider : obtenir son premier client et passer de 1 à 50.
- Utiliser le crowdfunding pour valider son concept
- Mettre son activité en pilote automatique
- L'analyse des bons indicateurs est LA clé
- Comprendre les données de Google Analytics
- Comprendre les données d'indexation de la Google Search Console
- Comment faire un budget et anticiper le développement de son projet ?

WORKSHOP : Créer un compte Google Search Console & analytics.

DUREE

- 6 jours (42h)

FORMAT

- Programme dispensé sur 6 jours (18h-21h x 6)
- Visioconférence
- 2 rdv visio par semaine (classes virtuelles & webinaires Q&R)
- Échanges par emails
- 6h de formation / soit 1 jour

PUBLIC CIBLE

- Porteur de projet

PRE-REQUIS

Avoir identifié ses objectifs et sa cible de marché.

FORMATEURS

Consultants formateurs avec plus de 10 ans d'expérience.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique fournis, Ateliers, évaluations & quizz.

DATES

Consulter [le site](#).

FINANCEMENT

- Paiement en plusieurs fois
- OPCO
- Pôle Emploi

MODULE 5 - LES OUTILS POUR LA PRODUCTIVITE ET GESTION

- Se concentrer uniquement sur les tâches à forte valeur ajoutée !
- Les meilleurs outils pour s'organiser efficacement.
- Les meilleurs outils pour avancer, vite et bien.
- Dois-je sacrifier ma vie personnelle ?

WORKSHOP : Créer une liste de tâches avec ASANA

MODULE 6 - JE FAIS DU C.A, JE DOIS QUITTER MON POSTE ?

- Si je quitte mon travail, quels sont les risques ?
- Penser à relire son contrat de travail
- Les aides à la création d'entreprise
- Doit-on quitter son travail une fois le concept validé ?
- Quel statut juridique choisir ?
- Les plus offerts par l'option « side-project ».